

新闻稿

媒体联系人
Marius Strasdat
T +49 241 5689-6452
strasdat@fev.com



FEV 推出新品牌标识—感受发展，引领未来

2022 年 10 月亚琛—FEV 是国际领先的汽车和动力总成硬件和软件开发独立服务提供商，近日公布了以“感受发展，引领未来”为标语的全新品牌标识。公司的核心 - 为人类和社会服务的技术以及开发解决方案制定中的可持续性 - 是自 1978 年 FEV 成立以来首次调整的重点。

“发展是我们在 FEV 所做的一切，推动我们前进。” FEV 集团总裁兼首席执行官 Stefan Pischinger 教授指出。“我们的新标语‘感受发展，引领未来’准确地表达了 FEV 的想法。我们将创新理念转化为可持续的解决方案，这些解决方案切实可行，设定了行业标准。”

自集团 44 年前成立以来，前一个品牌一直代表并陪伴着 FEV。在这期间，全球员工人数不仅从 4 人增加到 7000 多人，业务部门也变得越来越多样化，如今包括出行、能源和软件等技术领域。

为了反映这种向新技术领域的发展，品牌标识与 FEV 自我形象保持一致，从而专注于公司对持续发展的承诺。这就是 FEV 和我们积极向上的员工所代表的。

“此外，我们还将 FEV 的新企业形象视为对客户的承诺：通过创新促进社会可持续发展和更高质量的生活。” Pischinger 说道。

有关 FEV 和新品牌视频的更多信息，请点击[此处](#)。

图片



feel evolution

感受发展，引领未来

公司的核心，如人员和可持续发展解决方案，是新品牌标识的重点。

关于 FEV

FEV 不断挑战极限。

FEV 是国际公认的跨领域和行业的创新领导者。Franz Pischinger 教授将他在学术界和工程的背景与不断进步的伟大愿景相结合，奠定了基础。公司为全球最大的汽车 OEM 提供解决方案和战略咨询，并在整个交通和出行生态系统中为客户提供支持。

随着世界的不断发展，FEV 也在不断发展。

这就是 FEV 将其技术和战略专业知识投入到其他领域的原因。将前瞻性思维应用于能源领域。软件和系统技术将使公司能够引领潮流，为每个人提供智能解决方案。FEV 汇集了来自不同背景和专业最聪明的人，为当前和未来的挑战寻找新的解决方案。

但 FEV 不会止步于此。

展望未来，FEV 将继续挑战极限，推动创新。FEV 在全球 40 多个地点拥有 7000 名高素质员工，设计的解决方案不仅能满足当今的需求，还能满足未来的需求。最终，FEV 不断发展，以可持续出行、能源和驱动一切的软件为基础，为合作伙伴，为员工和世界，打造一个更美好，更清洁的未来。

[#FeelEvolution](#)

[#感受发展，引领未来](#)